

「まるやか煮 30 周年」記念 web・店頭販促 連動キャンペーン 『マルヤナギ“昆布佃煮レシピ”総選挙』第一弾を実施！

2020年3月2日（月）～2020年3月31日（火）

蒸し豆・佃煮・煮豆のマルヤナギブランドを展開する株式会社マルヤナギ小倉屋（神戸市東灘区 代表取締役社長：柳本一郎）は、袋佃煮商品「まるやか煮シリーズ 30 周年」を記念し twitter や web を利用した消費者参加型の「マルヤナギ“昆布佃煮レシピ”総選挙」キャンペーンを実施致します。

マルヤナギでは「昆布佃煮は万能調味料」を合言葉に、昆布佃煮を料理の味付けに使うことを提案しています。この度のキャンペーンは、テーマに沿って当社でご用意した複数のレシピのうち、一番「食べたい！」と思うものに投票していただきます。選ばれたレシピは当社 HP などでは発表するとともに、店頭販促などで活用いたします。

なお、このキャンペーンは年 4 回（応募期間を 3 月（今回）、6 月、9 月、12 月に予定）にわけ、その時節に合ったテーマでのレシピ開発と総選挙を行う予定です。

『マルヤナギ“昆布佃煮レシピ”総選挙 第一弾』キャンペーン概要

【レシピテーマ】 オリンピックを観戦しながら食べたい佃煮レシピ

【レシピ対象商品】 マルヤナギ まるやか煮シリーズ 全 5 品
マルヤナギ 大人の佃煮シリーズ 全 4 品

【応募期間】 2020年3月2日（月）～3月31日（火）

【応募方法】

<twitter から>

- ①キャンペーンページからレシピの投票ボタンを押し、レシピを Twitter でシェア。
- ②マルヤナギ公式ツイッターアカウント (@mushimame) をフォロー。

<web から>

- ①キャンペーンページから投票するレシピと必要事項を記入し、送信。

※Twitter、Web ともに応募せず、投票のみも受け付けております。

【レシピ結果発表】 ●マルヤナギ公式 twitter、キャンペーン web サイトにて発表
●店頭販促物へレシピ掲載

【当選景品】 マルヤナギ商品詰め合わせセット 20 名 × 4 回企画分

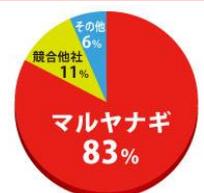
【当選発表】 Twitter：当選者の DM に結果のご連絡の上、賞品発送
Web：賞品の発送をもって当選発表とする



■まるやか煮シリーズは発売 30 周年のロングセラー商品



業界初の「低温浮かし炊き製法」を採用した「まるやか煮シリーズ」は 2020 年に発売 30 周年を迎えます。昔は職人が釜で炊いていた佃煮は、マルヤナギが開発したこの製法により密閉設備を使って自動制御で炊くことが可能になり、安定した品質の佃煮を量産できるようになりました。



袋入り佃煮販売金額シェア
2018年9月～2019年10月
(KSP-POS 全国データ)